



RÉPUBLIQUE DE GUINÉE
Travail-Justice-Solidarité

FÉDÉRATION GUINÉENNE DE FOOTBALL

Constituée en 1960 - Membre de la CAF en 1961 et de la FIFA en 1962

N°/Réf. ----- 0036 /FGF

Conakry, le 22 JAN 2024 20.....

COMMUNIQUE

La Fédération Guinéenne de Football (FGF) est heureuse d'annoncer à l'opinion nationale et internationale que la Confédération Africaine de Football (CAF) a donné son accord pour l'utilisation du Branding-Guinée pendant la CAN TotalEnergies Côte d'Ivoire 2023.

Cet accord permet l'impression du Symbole de l'identité nationale sur les survêtements, les maillots d'échauffement et d'entraînement de notre équipe nationale, le Syli National.

La décision de la CAF est consécutive à une série d'échanges entre ses instances de décisions et la Fédération Guinéenne de Football, appuyée par le Ministère de la Jeunesse et des Sports.

La Fédération et le Ministère ont expliqué avec des arguments éloquentes à la CAF que le Branding-Guinée n'a pas de buts lucratifs dans le cadre de la CAN 2023. Au contraire, il est la marque déposée et distinctive de notre pays autant que son identité singulière dans le concert des nations.

La FGF exprime sa profonde gratitude envers la CAF pour son esprit d'ouverture et de conciliation dans toutes les discussions.



Orange

Une étape de plus vient d'être franchie dans la volonté et la capacité intrinsèques à assumer notre singularité avec fierté et en toute responsabilité durant la prestigieuse compétition continentale de football ainsi qu'à toutes les occasions. La souveraineté se mesure à l'aune des actes et de la prise de responsabilité en toute circonstance.

La Fédération Guinéenne de Football souhaite au Syli National une meilleure participation à la phase finale de la CAN 2023.

LA FEDERATION

